

병원 홈페이지 계약 전 확인 체크리스트

메디클로버 | 병원 홈페이지 제작 · 병원 마케팅 · 병원 AI | mediclover.co.kr

개원 준비 중이거나 홈페이지 업체를 바꾸려는 원장님을 위한 것입니다. 미팅 자리에 인쇄해 가지고 가서, 업체 담당자에게 그대로 물어보시라고 만들었습니다.

홈페이지 계약에서 나중에 손실이 나는 항목은 정해져 있습니다. 디자인이 마음에 안 들어서 손해를 보는 경우는 드물고, 도메인과 계정이 누구 명의인지 모른 채 서명해서 손해를 보는 경우가 대부분입니다. 그래서 이 문서는 두 부분으로 되어 있습니다. 서명 전에 확인해야 하는 것과, 서둘러 정해도 손실이 없는 것입니다.

1부. 서명 전에 확인해야 하는 것

한 번 정해지면 되돌리는 데 비용이 들거나, 업체를 바꿀 때 잃게 되는 항목입니다. 각 항목의 질문은 미팅에서 그대로 읽으셔도 됩니다.

01 제작 방식

무엇으로 만드는데 따라 아래 항목의 절반이 성립하기도 하고 안 하기도 합니다. 그래서 이 질문이 첫 번째입니다.

- ☐ 임대형 솔루션입니까, 저희만을 위해 새로 만드는 것입니까?
- ☐ 임대형이라면, 계약을 끝내면 사이트는 어떻게 됩니까?
- ☐ 같은 템플릿을 쓰는 다른 병원이 제 상권 안에 있습니까?

임대형은 그 자체로 나쁜 선택이 아닙니다. 다만 임대형에서는 소스 소유권과 이관이라는 말이 성립하지 않습니다. 매달 사용료를 내는 동안만 쓰는 구조라는 것을 알고 고르는 것과, 모르고 고르는 것이 다릅니다.

02 도메인

- ☐ 도메인 등록자 명의를 원장님 개인 또는 의원 사업자 명의로 해 주십니까?
- ☐ 등록기관 계정의 아이디와 비밀번호를 저에게 주십니까?
- ☐ 갱신은 누가 하고, 갱신 실패 시 알림은 어디로 옵니까?

도메인 명의를 업체로 되어 있으면 업체를 바꿀 때 주소를 통째로 잃습니다. 그때까지 쌓은 검색 노출과 명함, 간판, 안내문에 인쇄한 주소가 함께 사라집니다.

03 서버와 계정

- ☐ 호스팅 계약 명 의와 결제 수단은 누구 것으로 합니까?
- ☐ 서버 관리자 계정 정보를 받을 수 있습니까?
- ☐ 백업은 어떤 주기로 어디에 보관되고, 사고가 나면 복구 책임은 누구에게 있습니까?
- ☐ SSL 인증서는 누가 발급하고 갱신합니까?

04 만들어진 결과물의 소유권

- ☐ 소스코드는 제 것입니까, 업체 것입니까?
- ☐ 디자인 원본 파일을 받을 수 있습니까?
- ☐ 촬영한 사진과 영상의 원본 파일과 사용 범위는 어떻게 됩니까?
- ☐ 사용한 폰트와 유료 이미지의 라이선스는 누구 명의로 구입되어 있고, 언제까지입니까?

마지막 항목이 자주 빠집니다. 폰트와 스톡 이미지가 업체 계정으로 등록된 상태였다면, 계약이 끝나는 순간 그 글꼴과 사진을 계속 쓸 근거가 사라집니다.

05 관리자 페이지와 콘텐츠

- ☐ 최고 관리자 계정은 누구 것입니까?
- ☐ 원장이나 직원이 직접 글을 올리고 고칠 수 있습니까, 매번 업체에 요청해야 합니까?
- ☐ 직원용 계정을 따로 만들 수 있습니까?
- ☐ 작성된 원고와 진료 설명 페이지의 저작권은 누구에게 있습니까?

글을 직접 못 올리는 구조면 나중에 콘텐츠를 쌓는 속도가 업체의 응답 속도에 묶입니다. 이것은 제작 단계가 아니라 그 이후 몇 년의 문제입니다.

06 환자 데이터

- ☐ 홈페이지로 들어온 상담과 예약 문의 데이터는 어디에 저장되고, 제가 언제든 내려받을 수 있습니까?
- ☐ 개인정보 처리 위탁 계약과 수탁자 표기는 어떻게 됩니까?
- ☐ 개인정보처리방침의 작성 주체와 갱신 책임은 누구입니까?

환자 개인정보를 다루는 부분이므로, 계약서 문구의 적법성은 별도로 전문가 확인을 받으시는 편이 안전합니다.

07 이관과 종료 조건

- ☐ 계약을 해지하면 무엇을 어떤 형식으로 넘겨받습니까?
- ☐ 이관에 별도 비용이 붙습니까? 붙는다면 견적서에 지금 적어 주실 수 있습니까?
- ☐ 데이터베이스를 포함한 전체 백업 파일을 받을 수 있습니까?

이관 조건은 계약이 끝날 때 논의하면 늦습니다. 그 시점에는 협상력이 남아 있지 않습니다.

08 유지보수의 범위

- ☐ 월 유지보수 비용에 포함되는 것과 포함되지 않는 것을 목록으로 받을 수 있습니까?
- ☐ 페이지 하나를 추가하거나 문구를 고치는 것은 어느 쪽입니까?
- ☐ 요청하면 며칠 안에 반영됩니까?

09 나중에 못 바꾸는 기술 항목

- ☐ 페이지 주소 구조는 어떻게 됩니까?
- ☐ 검색엔진과 AI 검색이 읽을 수 있는 구조로 만듭니까?
- ☐ 나중에 광고 랜딩페이지로 쓸 페이지를 따로 만들 수 있습니까?

주소 구조는 나중에 바꾸면 그때까지 쌓인 검색 노출이 함께 흔들립니다. 디자인과 달리 나중에 마음 편히 손댈 수 있는 항목이 아닙니다.

10 의료광고 관련 책임 소재

- ☐ 홈페이지에 들어가는 문구와 사진 중 의료광고 사전심의 대상이 있는지 누가 판단합니까?
- ☐ 심의 접수는 어느 쪽이 진행합니까?
- ☐ 심의를 거치지 않은 문구가 문제가 되면 책임은 어떻게 나뉘니까?

의료광고의 주체는 의료기관입니다. 업체가 대신 써 준 문구라도 최종 책임은 병원에 남습니다. 대상 여부와 절차는 의료광고심의위원회와 관할 보건소에서 확인하시는 것이 정확합니다.

2부. 서둘러 정해도 되는 것

아래 항목은 나중에 바꿀 수 있습니다. 여기에서 시간을 오래 쓰실 필요가 없습니다.

- ☐ 디자인 톤과 색상
- ☐ 메인 이미지와 인사말 문구
- ☐ 메뉴 이름과 순서
- ☐ 처음 오픈하는 페이지의 수
- ☐ 진료 안내 문구의 표현
- ☐ 서브페이지 추가와 삭제
- ☐ 사진 교체

개원 준비에는 시간이 부족합니다. 바꿀 수 있는 것은 빨리 정하시고, 아낀 시간을 1부에 쓰시면 됩니다.

서명 직전 마지막 점검

아래 다섯 줄이 계약서나 견적서에 문장으로 적혀 있는지 확인해 주십시오. 구두 약속은 담당자가 바뀌면 남지 않습니다.

- ☐ 도메인 등록자 명의가 병원 쪽으로 적혀 있다
- ☐ 호스팅 계정과 관리자 계정 정보를 병원이 보유하고 있다고 적혀 있다
- ☐ 제작물과 콘텐츠의 소유권이 어느 쪽인지 적혀 있다
- ☐ 계약 종료 시 넘겨받을 항목과 이관 비용이 적혀 있다
- ☐ 유지보수에 포함되는 범위가 목록으로 적혀 있다

이미 홈페이지가 있으시다면

이 목록은 계약 전에 쓰는 것이지만, 리뷰얼을 검토하시는 원장님이라면 순서가 하나 앞에 있습니다. 지금 쓰는 홈페이지가 어떤 상태인지 먼저 보는 것입니다.

메디클로버는 홈페이지 주소만 넣으면 속도, 검색 노출, AI 검색 대응, 접근성, 안전성 다섯 가지를 자동으로 점검해 주는 무료 진단을 운영하고 있습니다. 결과가 좋게 나오면 리뷰얼을 서두르실 이유가 없다는 뜻이고, 낮게 나온 항목이 있으면 그것이 업체 미팅에서 물어볼 첫 번째 질문이 됩니다.

mediclover.co.kr/diagnosis

주소 입력 외에 따로 적으실 것은 없습니다.

이 문서는 계약 조건을 판단해 드리는 것이 아니라, 무엇을 물어보실지 정리해 드리는 것입니다. 법률과 세무 판단이 필요한 부분은 변호사와 세무사 확인을 받으시기 바랍니다.

메디클로버

병원 홈페이지 제작 · 병원 마케팅 · 병원 AI

작성 권재환 / 대표

전화 010-9418-3150 이메일 5743696@gmail.com

mediclover.co.kr

이 문서의 내용에 대해 물어보실 것이 있으면 위 번호로 연락 주셔도 됩니다. 상담은 대표가 직접 받습니다.